

# Motivationsprozess

Dienstag, 19. Februar 2008

Letzte Aktualisierung Dienstag, 19. Februar 2008

Der MotivationsprozessBei der Motivierung von Menschen hilft die Kenntnis des Motivationsprozesses. Wie entstehen Handlungen überhaupt? Wie wird entschieden? Wichtige Phasen sind:

1. Die Wahlphase, in der zwischen mehreren Alternativen abgewogen wird und die mit der Entscheidung endet.
  2. Die willensbasierte Zielsetzungsphase, in der die Leistungsbereitschaft und die Energie der Mitarbeiter an die Erwartungen des Unternehmens ausgerichtet werden.
  3. Die willensbasierte Handlungsphase, in der Handlungen von Menschen stets auf Zielkurs gehalten werden müssen. Abhängig vom Handlungsspielraum ist hier besonders die Selbstmotivierung entscheidend.
  4. Die Bewertungsphase, nach dem das Ziel erreicht ist und die Ergebnisse bewertet werden. Hier spielen Emotionen wie Stolz, Scham, Angst und Anerkennung eine wichtige Rolle. Hat sich der Einsatz für mein Unternehmen gelohnt? Hat mein Chef mich unterstützt? Was bekommen meine Kollegen? Wichtig ist, dass diese Bewertungen und Erfahrungen die künftigen Motivationsprozesse der Mitarbeiter sehr stark beeinflussen!
- ?Die Kenntnis dieser Phasen des Abwägens, Planens, Handelns und Bewertens hilft Führungskräften, individuelle Maßnahmen für die Motivierung von Mitarbeitern zu finden.